



المملكة العربية السعودية
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
مركز التنمية الاجتماعية بمحافظة الأفلاج
الجمعية الأهلية لحفظ النعمة بالأفلاج

مسجلة برقم (933)

الخطة الاستراتيجية

للجمعية الأهلية لحفظ النعمة بمحافظة الأفلاج



محافظة الأفلاج - مدينة ليلى - حي السحاب - طريق الأمير محمد بن عبدالعزيز

ص.ب 14 الرمز البريدي 11912 حساب مصرف الراجحي 142608019000099

جوال : 0550051712

جوال : 0555052909

ثابت : 0116820559

hifzafraj

hifzafraj.org

info@hifzafraj.sa



المحتوى

- الرؤية
- الرسالة
- الشعار
- الأهداف الاستراتيجية لخمس سنوات
- الأهداف التكتيكية
- العوامل الأساسية للنجاح



تقديم

تقدم هذه الوثيقة الخطة الاستراتيجية للجمعية الأهلية لحفظ النعمة بمحافظة الأفلاج
للسنوات الخمسة المقبلة ٢٠٢١ - ٢٠٢٦ م .
اعتمد الفريق الذي أعد هذه الوثيقة نتائج التشخيص الاستراتيجي الذي قام به .



الرؤية

الريادة نحو مجتمع يعي (صون) النعمة .

الرسالة

**المساهمة في بناء صرح خيري نوعي توعوي مؤسسي للحد
من هدر النعمة ، وإيصالها للمستفيدين لها ، وفق معايير
الجودة والصحة العالمية .**

القيم

**الإنجاز . التميز . الابتكار . النزاهة . الجودة . التكامل
المبادرة . الشفافية .**



الأهداف

- تثقيف وتوعية المجتمع بأهمية حفظ النعمة .
- رفع روح التكافل الاجتماعي بين طبقات المجتمع .
- إيصال فائض الطعام إلى المستفيدين .
- تشجيع أطياف المجتمع على العمل التطوعي .
- إيجاد فرص عمل لأبناء هذا الوطن .
- جمع فائض الملابس بجميع أنواعها لتوزيع الجيد منها على المحتاجين وبيع التال على المصانع والشركات لإعادة تدويرها واستفادة الجمعية من ذلك كمورد مالي لها.

الشعار

نصونها لتدوم



الأهداف الاستراتيجية لخمس السنوات القادمة

الهدف الاستراتيجي الأول :

وضع نظام متكامل لإدارة الموارد البشرية .

الهدف الاستراتيجي الثاني ::

تفعيل أدوار القيادات وتأهيلهم، ووضع استراتيجية للمشروع، وتطوير الهيكل الإداري والأنظمة .

الهدف الاستراتيجي الثالث ::

تحقيق الاكتفاء الذاتي من الموارد المالية، وإدارتها بفعالية وكفاءة، وإنشاء أوقاف خاصة بالجمعية .

الهدف الاستراتيجي الرابع ::

توفير مقر مستقل للجمعية وإنشاء مستودعات ومسلخ بتجهيزات حديثة وتوفير وسائل النقل الكافية .

الهدف الاستراتيجي الخامس ::

تطوير نظام للسلامة الغذائية .

الهدف الاستراتيجي السادس :

أداء خدمة حفظ الطعام .

الهدف الاستراتيجي السابع :

خدمة المستفيدين من فائض الطعام بطريقة احترافية وبشكل مقنن .

الهدف الاستراتيجي الثامن :

تطوير الأداء الإعلامي والعلاقات العامة .



تابع الأهداف الاستراتيجية للخمس السنوات القادمة

الهدف الاستراتيجي التاسع :

توفير الحماية القانونية للجمعية .

الهدف الاستراتيجي العاشر :

تطوير الثقافة التنظيمية القويمة وقيم العمل .



الهدف الاستراتيجي الأول :

وضع نظام متكامل لإدارة الموارد البشرية.

تحتاج الجمعية الأهلية لحفظ النعمة بمحافظة الأفلاج لأداء رسالتها وتحقيق رؤيتها وأهدافها إلى تغطية احتياجاتها من الكادر البشري ووضع نظام متكامل لإدارتها.

في هذا الإطار ستعمل الجمعية على استقطاب الكوادر البشرية اللازمة لعملها من إداريين وفنيين وعمال ميدانيين، كما ستعمل على تأهيلهم وتدريبهم على خصوصيات عملهم بما يحقق الانسجام والتكامل وروح التعاون فيما بين أعضاء الفريق، ووضع نظام لزيادة الحوافز.

وستعمل الجمعية على تحقيق هذا الهدف الاستراتيجي من خلال الأهداف التكتيكية التالية :

الأول : تغطية احتياجات المشروع من الكادر البشري (إداري، السائقون، موظفو الصيانة).

الثاني : تدريب جميع العاملين كل حسب تخصصه (إدارة، الأمن والسلامة الغذائية، العمل الميداني وجمع الفائض).

الثالث : وضع نظام لتحفيز العاملين .

الرابع : وضع قاعدة بيانات للعاملين .

الخامس : عمالة على كفاءة الجمعية .



الهدف الاستراتيجي الثاني :

تفعيل أدوار القيادات و تأهيلهم، ووضع استراتيجية للجمعية، وتطوير الهيكل الإداري والأنظمة.

لا يمكن للجمعية أن تشتغل بدون قيادة قوية وإدارة قوية وتكامل وتعاون بينهما .
في هذا الإطار سيتم العمل على تفعيل أدوار مجلس الإدارة، وتطوير أداء المدير التنفيذي.
بالإضافة إلى ذلك سيتم العمل على تطوير الهيكل الإداري والأنظمة واللوائح الإدارية، ووضع خطة استراتيجية
تواكب تطور الجمعية .

هذا وستعمل الجمعية على تحقيق هذا الهدف الاستراتيجي من خلال الأهداف التكتيكية التالية :

الأول : تطوير أداء مجلس الإدارة .

الثاني : تعيين و تأهيل مدير تنفيذي للميدان .

الثالث : تطوير الهيكل الإداري ومختلف الأنظمة واللوائح ونماذج العمل .

الرابع : وضع خطة استراتيجية تواكب تطور الجمعية .



الهدف الاستراتيجي الثالث :

تحقيق الاكتفاء الذاتي من الموارد المالية، وإدارتها بفعالية وكفاءة، وإنشاء أوقاف خاصة للجمعية.

استجابة للمتطلبات المالية للخطة الاستراتيجية بحكم الاستثمارات المهمة التي تسعى الجمعية إليها في البنية التحتية والأنظمة والكادر البشري سيتم العمل على توفير التمويل المالي اللازم وذلك بتنوع الموارد والاستفادة من كل فرص الدعم والتمويل والوقف خلال الخمس سنوات المقبلة.

وفي هذا الإطار ستعمل الجمعية على الاستفادة من وجود جهات مانحة، مع تقوية الثقة والعلاقة بهم والتواصل الدائم معهم من خلال تقارير إعلامية وأنشطة لتكرار دعمهم، كما سيتم إنشاء أوقاف خاصة بالجمعية، وتطوير قدرتها على إدارة مواردها المالية وأوقافها بفعالية وكفاءة.

وستعمل الجمعية على تحقيق هذا الهدف الاستراتيجي من خلال الأهداف التكتيكية التالية:

الأول : زيادة الإيرادات المالية بنسبة ٣٠٪ سنويا.

الثاني : تأسيس (٣) مشاريع خيرية وتجارية لدعم الجمعية خلال خمس سنوات .

الثالث : بناء (٣) أوقاف خاصة بالمشروع ودخل ٣ مليون ريال خلال خمس سنوات.

الرابع : إنشاء إدارة مالية خاصة بالمشروع .

الخامس : التواصل الدائم مع الداعمين من خلال تقارير إعلامية وأنشطة لتكرار دعمهم لتحقيق نسبة رضا ٩٠٪.



الهدف الاستراتيجي الرابع :

توفير مقر مستقل للجمعية وإنشاء مستودعات ومسلخ بتجهيزات حديثة وتوفير وسائل النقل الكافية

استجابة لمتطلبات رؤية الجمعية الأهلية لحفظ النعمة بمحافظة الأفلاج سيتم تطوير البنية التحتية من مقر ومستودعات ومسلخ بتجهيزات حديثة ووسائل النقل ، وفي هذا الإطار سيتم العمل مستقبلا على ضمان مبنى مستقل للجمعية ، وتجهيزه بأفضل وسائل العمل كما سيتم توفير مستودعات كافية وواسعة ومسلخ ، ووسائل النقل الكافية والحديثة واستخراج التصاريح والتراخيص اللازمة للعمل.

وستعمل الجمعية على تحقيق هذا الهدف الاستراتيجي من خلال الأهداف التكتيكية التالية :

الأول : توفير مقر مناسب للجمعية خلال خمس سنوات.

الثاني : زيادة عدد المستودعات إلى (3) خلال خمس سنوات .

الثالث : تجهيز المقر بكل أدوات العمل الحديثة خلال سنتين .

الرابع : تجهيز المستودعات بأدوات حديثة خلال خمس سنوات .

الخامس : تجهيز مسلخ بأفضل معايير السلامة الحديثة خلال خمس سنوات .

السادس : استخراج التصاريح والتراخيص اللازمة للعمل خلال سنة .

السابع : مضاعفة وسائل النقل ثلاث مرات خلال خمس سنوات .

الثامن : وضع نظام للصيانة والنظافة الدورية للمركبات والتجهيزات والمعدات خلال سنتين.



الهدف الاستراتيجي الخامس :

تطوير نظام السلامة الغذائية

استجابة لمتطلبات العمل الاحترافي والفعال سيتم العمل على تطوير منظومة متكاملة وفعالة للصحة والسلامة الغذائية .

في هذا الإطار ستسعى الجمعية إلى تعيين مراقب صحي ووضع نظام داخلي للإجراءات والصحة والسلامة الغذائية، والعمل على تطوير طرق ووسائل الحفظ والتخزين والنقل الصحي للطعام. كل ذلك في أفق الحصول على الشهادة العالمية الأيزو ٢٢٠٠٠ المتعلقة بالسلامة الغذائية خلال خمس سنوات.

هذا وستعمل الجمعية على تحقيق هذا الهدف الاستراتيجي من خلال الأهداف التكتيكية التالية :

الأول : تعيين مراقب صحي خلال سنة .

الثاني : وضع نظام داخلي لإجراءات الصحة والسلامة الغذائية خلال سنة .

الثالث : الحفظ والتخزين الصحي للطعام .

الرابع : النقل الصحي للطعام .

الخامس : الحصول على شهادة الأيزو ٢٢٠٠٠ خلال خمس سنوات .



الهدف الاستراتيجي السادس :

أداء خدمة حفظ الطعام .

خدمة لرسالة الجمعية واستجابة لمتطلبات رؤيتها سيتم القيام بأعمال حفظ الطعام من خلال برامج ووسائل فعالة ومتكاملة.

وفي هذا الإطار سيتم تطوير الإدارة المستمرة والمتابعة الجيدة والبرمجة الدقيقة لعمليات التجميع والحفظ والتوزيع للطعام في قصور الأفراح والاستراحات والمطاعم والمطابخ والمنازل. كما سيتم توقيع شراكات جديدة لحفظ النعم في المسالخ الحكومية وأسواق الخضار والمتاجر الكبيرة .

وستعمل الجمعية على تحقيق هذا الهدف الاستراتيجي من خلال الأهداف التكتيكية التالية :

الأول : حفظ الطعام في قصور الأفراح.

الثاني : حفظ الطعام في الاستراحات.

الثالث : حفظ الطعام في المطاعم والمطابخ.

الرابع : حفظ الطعام في المنازل .

الخامس : توقيع (٣) شراكات جديدة لحفظ النعم في المسالخ الحكومية وأسواق الخضار والمتاجر الكبيرة خلال خمس سنوات.



الهدف الاستراتيجي السابع :

خدمة المستفيدين من وجبات فائض الطعام بطريقة احترافية وبشكل مقنن

خدمة لرسالة الجمعية واستجابة لمتطلبات رؤيتها سيتم القيام بأعمال حفظ فائض الطعام من خلال برامج ووسائل فعالة ومتكاملة.

وفي هذا الإطار سيتم حصر الفئات المستفيدة بطريقة احترافية وبشكل مقنن، كما سيتم تقسيم الفئات المستفيدة على الأحياء السكنية، ووضع بنود وشروط واضحة لحصول المستفيد على الاطعام.

وتدعيماً لأعمال خدمة المستفيدين سيتم تصميم برنامج إلكتروني لجمع المعلومات حول المستفيد وتحليلها.

وستعمل الجمعية على تحقيق هذا الهدف الاستراتيجي من خلال الأهداف التكتيكية التالية :

الأول : حصر الفئات المستفيدة بطريقة احترافية و بشكل مقنن خلال ستة أشهر .

الثاني : تقسيم الفئات المستفيدة على الأحياء السكنية خلال ستة أشهر .

الثالث : وضع بنود وشروط واضحة لحصول المستفيد على فائض الطعام خلال ستة أشهر .

الرابع : تصميم برنامج إلكتروني لجمع المعلومات حول المستفيد وتحليلها خلال سنة.



الهدف الاستراتيجي الثامن :

تطوير الأداء الإعلامي والعلاقات العامة

استجابة لمتطلبات الانتشار سيتم العمل على تطوير الأداء الإعلامي والعلاقات العامة في الجمعية. في هذا الإطار سيتم العمل على استحداث لجنة للإعلام والعلاقات العامة وتأهيل أعضائها. كما سيتم العمل على التوثيق الإعلامي لخدمات وبرامج الجمعية ، والمشاركة في مختلف وسائل الإعلان للتوعية بحفظ الطعام، وعقد شراكات تعاونية مع الجهات الحكومية والأهلية .

وستعمل الجمعية على تحقيق هذا الهدف الاستراتيجي من خلال الأهداف التكتيكية التالية:

الأول : استحداث لجنة الإعلام والعلاقات العامة خلال ستة أشهر .

الثاني : تأهيل أعضاء لجنة الإعلام والعلاقات العامة خلال سنة.

الثالث : التوثيق الإعلامي لخدمات و برامج الجمعية .

الرابع : التوعية بحفظ الطعام من خلال مقاطع مرئية وبرشورات وخلافه.

الخامس : عقد شراكات تعاونية جديدة كل سنة مع جهات حكومية وأهلية .



الهدف الاستراتيجي التاسع :

توفير الحماية القانونية للجمعية.

لابد من حماية الجمعية من أي مخاطر قانونية محتملة. في هذا الإطار سيتم التعاقد مع محامي خاص، وإنجاز دراسة عن المخاطر القانونية، وتسوية الوضعية القانونية لجميع الممتلكات.

وستعمل الجمعية على تحقيق هذا الهدف الاستراتيجي من خلال الأهداف التكتيكية التالية:

الأول : التعاقد مع محامي خلال سنة.

الثاني : توفير الغطاء الرسمي للموظفين بنقل الكفالة.

الثالث : إنجاز دراسة عن المخاطر القانونية خلال سنة.

الرابع : تسوية الوضعية القانونية لجميع الممتلكات.



الهدف الاستراتيجي العاشر :

تطوير الثقافة التنظيمية القوية وقيم العمل.

تعتبر الثقافة التنظيمية وقيم العمل هي روح أي منظمة لذلك يجب إيلاء عناية خاصة بها. في هذا الإطار ستسعى الجمعية إلى تطوير العمل بروح الفريق الواحد، ونشر ثقافة الإنصاف والتقدير والثقة، وتفعيل بوصلة القيم لتطوير ثقافة تنظيمية قوية .

وستعمل الجمعية على تحقيق هذا الهدف الاستراتيجي من خلال الأهداف التكتيكية التالية:

الأول : تطوير العمل بروح الفريق الواحد .

الثاني : نشر ثقافة الإنصاف والتقدير والثقة.

الثالث : تفعيل بوصلة القيم وتطوير ثقافة تنظيمية قوية.



العوامل الأساسية للنجاح

الأول : أنظمة إدارية واضحة ودقيقة وفعالة.

الثاني : مدير تنفيذي قوي.

الثالث : موارد مالية وأوقاف لضمان التمويل المستقل والدائم للجمعية.

الرابع : مقر مناسب و مستودعات واسعة ومسلخ بتجهيزات حديثة .

الخامس : نظام قوي لتحفيز الموظفين.

السادس : نظام قوي للصحة والسلامة الغذائية.

السابع : إعلام وعلاقات عامة قوية .

الثامن : شراكات متعددة وقوية .